



GIORNALE RADIO

LA RADIO LIBERA DI INFORMARE

MEDIA KIT

CHI SIAMO

**DAL 2020 LA RADIO
LIBERA DI INFORMARE:**

**OFFRIAMO
UN'INFORMAZIONE
AUTOREVOLE,
CREDIBILE
E TEMPESTIVA.**



OLTRE 15 ORE DI DIRETTA

Tutti i giorni oltre 15 ore di diretta, con notiziari ogni 60 minuti e approfondimenti su attualità, politica, economia, sport e cronaca, dall'Italia e dall'estero.



MULTIDevice E MULTICHANNEL

Giornale Radio è una piattaforma in continua e rapida espansione: FM, DAB, TV (Samsung TV Plus, Sky, HbbTV), Alexa, app, smart speaker e streaming.



FIRME AUTOREVOLI

Le più autorevoli firme del giornalismo radiofonico italiano raccontano ogni giorno le notizie insieme agli attori della politica, del sociale e dell'economia.



I NUMERI DELL'INFORMAZIONE

Totale ascolti giorno medio*

697.000

Totale ascolti 7 giorni*

2.558.000

Best AQH*

89.000



Uomo

49%



Donna

51%

Target 25+

88%

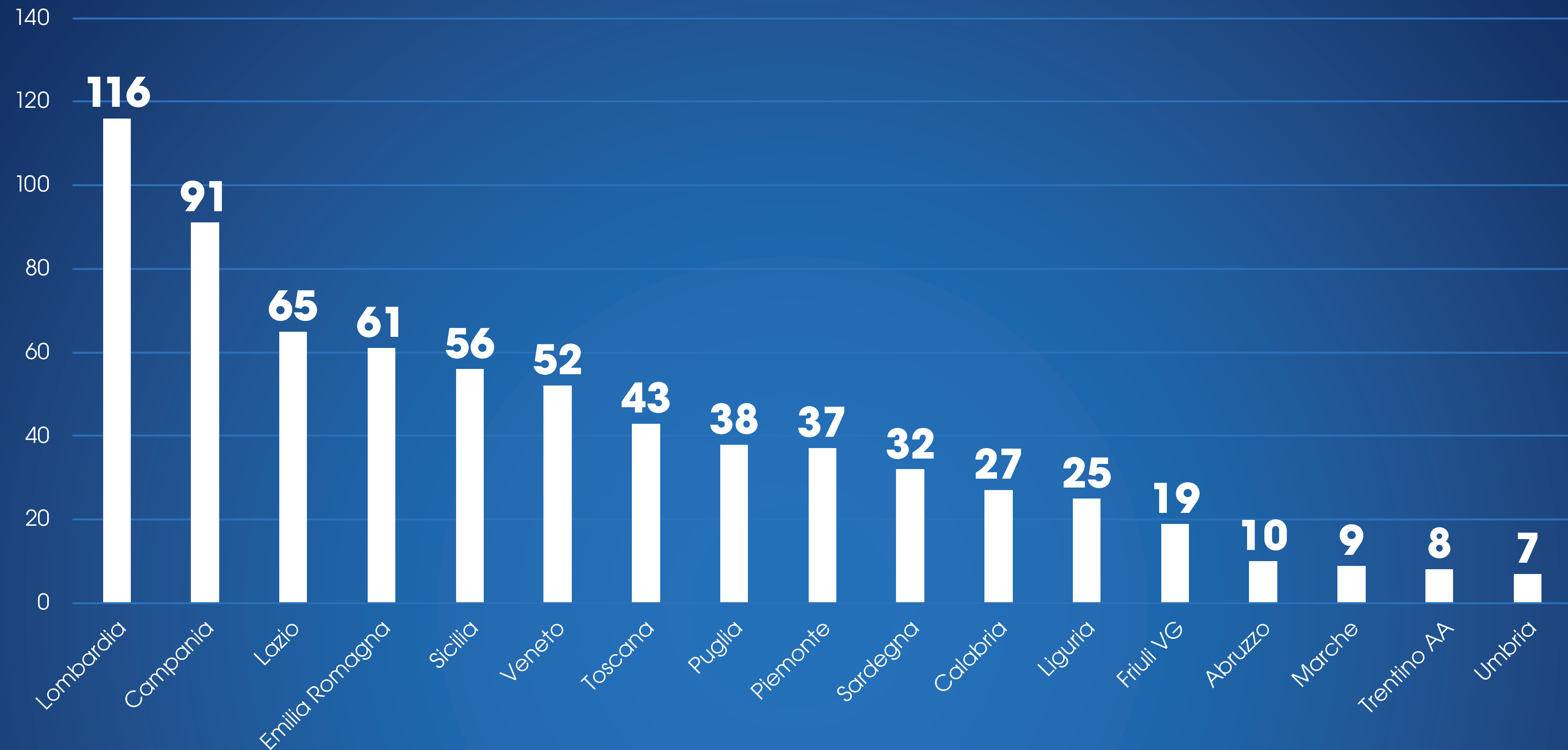
Responsabili d'Acquisto (RA)

70%

Quadri/dirigenti, impiegati e imprenditori

30%

AUDIENCE *PER REGIONE*



*Audiradio anno 2025

LA NOSTRA DIFFUSIONE 2026

CAPILLARITÀ

La **copertura FM**
assicura una
copertura
territoriale estesa



La **copertura DAB**
copre la **totalità**
delle regioni
e include
il **Canton Ticino**



LE VOCI DELLA MATTINA



Daniele Biacchessi

IL TIMONE

ON AIR H 6:00-7:00

Insights

Una guida ragionata e approfondita sui temi forti della giornata che non esclude le mille notizie curiose a cura del direttore editoriale di Giornale Radio.



**Luca Telese
Giuliano Guida Bardi**

L'ATTIMO FUGGENTE

ON AIR H 7:00-9:00

News, Politics

La vita italiana viene analizzata, messa in discussione e a volte apprezzata con le interviste spigolose di Luca Telese e Giuliano Guida Bardi a tutti gli interpreti della vita politica e sociale di tutti i giorni.



Vicky Mangone

TUTTI NE PARLANO

ON AIR H 9:00-11:00

Insights

Ogni giorno una lente puntata sul presente. Un programma quotidiano su costume, benessere, consumi, salute, nuovi trend e curiosità, per accompagnare con informazioni, consigli e leggerezza la mattina di Giornale Radio.



Manuela Donghi

NEXT ECONOMY

ON AIR H 11:00-13:00

Economy

Il mondo della finanza: dalla borsa alle banche, dai fondi di investimento alle private equity, dai venture capital al crowdfunding e assicurazioni, analizzato da Manuela Donghi con esperti dall'Italia e dall'estero.

LE VOCI DEL POMERIGGIO



Paolo Sergio
IL TIMONE DELLE 13

ON AIR H 13:00-14:00

Insights

La versione delle 13
del programma mattutino.
Una guida ragionata e approfondita
sui temi forti della giornata
che non esclude
le mille notizie curiose.



Lapo De Carlo
Tommaso Lavizzari
SPORT CLUB

ON AIR H 14:00-16:00

Sport

Sport Club: l'appuntamento sportivo
di Giornale Radio condotto, ideato
e giocato da Lapo De Carlo.
Ogni giorno la grande passione
per il calcio ma non solo,
per tifare insieme.



Vicky Mangone
CHECK - UP

ON AIR H 16:00-17:00

Sanità, salute

Liste d'attesa, pronto soccorso affollati
ma anche eccellenze,
ricerca e innovazione.
Un confronto quotidiano con medici,
esperti, istituzioni e ascoltatori per capire
lo stato reale del sistema sanitario.



Roberto Poletti
ITALIA NO LIMITS

ON AIR H 17:00-20:00

Insights, News

L'Italia che produce, che consuma,
che progetta, che innova.
L'Italia che cambia e a volte si ferma,
rischiando di perdere la svolta competitiva.
Con Italia No Limits pregi, virtù
e problemi da affrontare e risolvere.



Francesco Massardo
IL TIMONE DELLE 20

ON AIR H 20:00-21:00

Insights, Politics

La versione serale
degli approfondimenti:
una guida ragionata e approfondita
sui temi forti della giornata
che non esclude
le mille notizie curiose.

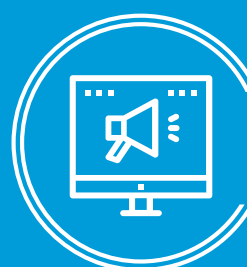
IL WEEKEND DI GIORNALE RADIO



POLITICA



FINANZA



MARKETING



SOSTENIBILITÀ



AMBIENTE



ASTRONOMIA



MUSICA



SPETTACOLO



CRONACA NERA



ATTUALITÀ



L'ATTIMO FUGGENTE

**Luca Telese
e Giuliano Guida Bardi:**

Analisi quotidiana della vita politica e sociale italiana.



PUNTO G

Giuliano Guida Bardi

Retrosceca e interviste d'autore con i fatti più importanti della settimana.



CONTI IN TASCA

Sergio Luciano

Attualità ed economia.



MARKETING CON VISTA

**Davide Schioppa
e Alessandro Musumeci**

Dietro le quinte del marketing e della pubblicità



GREEN POP

Lucia Lo Palo

Ambiente, sostenibilità e buone pratiche.



COSMO 2050

Francesco Massardo

Scienza, tecnologia e futuro del cosmo.



PILLOLE

Roberto Frangipane

Integratori culturali del weekend.



SOUL KITCHEN

Lapo De Carlo

Cinema e spettacolo in tutte le sue sfaccettature.



IO SONO QUESTA MUSICA

**Chicco Testa
e Nicol Angelozzi**

Viaggio intimo tra note, ricordi e storie personali.



MAGAZINE REVIEW

**Francesco Massardo
e Roberto Frangipane**

Rassegna settimanale dei magazine nazionali e internazionali.



CORRENTE ALTERNATA

Francesco Borgonovo

"Votaggio politico" in analisi continua.



IL LATO OSCURO DELLA VERITÀ

Daniele Biacchessi

Cronaca nera, enigmi e nuove prove.

I NOSTRI PODCAST



FRONTE GLOBALE

Il podcast settimanale di geopolitica che analizza gli eventi internazionali più rilevanti della settimana.



IL TIMONE LIBRI

Il podcast dedicato ai libri che raccontano l'attualità attraverso autori e idee.



IL LATO OSCURO DELLA VERITÀ

Il podcast di inchiesta che analizza i casi di cronaca nera tra nuove prove e verità.



WORK IN PROGRESS

Il podcast dedicato al lavoro che presenta opportunità e annunci per favorire domanda e offerta.



VIP & CASH

Il podcast che racconta storie di celebrità e finanza tra successo e investimenti.



FUFFA UGUALE... TRUFFA

Il podcast di educazione finanziaria che smaschera truffe e inganni del mondo degli investimenti.

LA PUBBLICITÀ *CON* **GIORNALE** **RADIO**

Diamo voce ai brand,
con la credibilità di chi informa
ogni giorno:

- » **TABELLARE ED EXTRA TABELLARE**
- » **FORMATI PUBLI-EDITORIALI**
- » **BRANDED PODCAST**
- » **EVENTI**

PIANIFICAZIONE TABELLARE ED EXTRA TABELLARE



PIANIFICAZIONE TABELLARE

Offriamo una **pianificazione**
su tutte le radio del nostro network
con spot creati in-house di diverse lunghezze.



EXTRA TABELLARE

Possibilità di sponsorizzazione
dei nostri programmi con presidio
di billboard **10"/15"** e spot **30"**.



FORMATI **PUBLI-EDITORIALI** *PER DARE VOCE AI BRAND*



**BRAND
NEWS**

Il brand ha uno spazio di **60"/90"**
in apertura o chiusura
del break pubblicitario
per raccontare la propria storia.



**2 MINUTI
TALK**

Una rubrica branded di **2'** dedicata
a enti, aziende e professionisti,
inserita nei programmi di Giornale Radio.



PODCAST & EVENTI *PROGETTI SU MISURA*



BRANDED PODCAST

Creazione di **Branded Podcast**
che raccontano le storie dei brand,
creando business content
autorevole e di alta qualità.



EVENTI & CONVENTION

Possibilità di coinvolgere
le **firme giornalistiche** del network
come presentatori e moderatori
per eventi e convention aziendali.





LA RADIO LIBERA DI INFORMARE

INFORMAZIONI COMMERCIALI

info@grnetwork.fm

nextcom